

AU SERVICE DE L'ENTREPRENEURIAT POPULAIRE

EN NOUVELLE-AQUITAINE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

LA RAISON D'ÊTRE DE NOTRE ASSOCIATION

L'Association pour le droit à l'initiative économique défend l'idée que chacun, même sans capital, même sans diplôme, peut devenir entrepreneur ou avoir accès à un emploi, s'il peut obtenir un microcrédit et un accompagnement professionnel, personnalisé, fondé sur la confiance, la solidarité et la responsabilité.

En couverture :

Paola et Florian,
restaurant vénézuélien à Bordeaux







ÉDITORIAL



©Agence Le Vestiaire

Comment trouver les bons mots pour parler de 2021 ?
Rebond spectaculaire de la création d'entreprise qui se confirme, envie d'entreprendre autrement, prise de conscience de la fragilité de notre environnement mais aussi, fragilité avec la pandémie, l'arrivée des migrants, la montée du nombre de RSA... Ce n'est pas simple.

Ce qui reste certain, c'est l'engagement des équipes de l'Adie pour faire émerger des projets de vie portés par des personnes en situation d'exclusion. Catherine Barbaroux, ancienne présidente de l'Adie disait souvent : **« Un microprojet, ce n'est pas un projet au rabais, c'est un projet de vie. »**

Nous pouvons être collectivement fiers de ce que nous avons réalisé en 2021 avec l'appui de tous nos partenaires. Nous avons **augmenté le nombre de personnes accompagnées**. Nous avons **fait preuve d'innovation et d'agilité** pour adapter nos services dans un environnement qui évolue rapidement. Nous avons **informé des milliers de candidats** sur la création d'entreprise. Nous avons **fait reconnaître l'importance des microentreprises** dans l'écosystème régional. Nos méthodes de travail ont aussi évolué pour préparer notre prochain plan stratégique. Cette intelligence collective que nous développons avec toutes les parties prenantes de l'Adie est dans notre ADN.

Nous continuerons sur ces bases en 2022 afin de mieux répondre à cette croissance. Six nouveaux conseillers ont été recrutés, des salariés de nos partenaires sont venus renforcer les équipes sous la forme de mécénats de compétences.

Nous sommes prêts à relever ces nouveaux défis aux côtés des entrepreneurs et de tous nos partenaires. Nous lançons notre nouveau plan stratégique pour répondre à cette soif d'entreprendre portée y compris par les personnes les plus éloignées de l'emploi.

Jean-Marc Ewald,
Directeur régional Nouvelle-Aquitaine



Pirasanth,
vendeur de figurines manga à Pau


©Yann Morrison

RÉTRO-SPECTIVE 2021

L'ANNÉE EN CHIFFRES EN NOUVELLE-AQUITAINE

8 155
CONTACTS
(+ 15% VS 2020)

1 480
MICROCRÉDITS PROFESSIONNELS
(+ 14% VS 2020)

1 003
MICROCRÉDITS MOBILITÉ
(+ 14% VS 2020)



691
MICROASSURANCES
(+ 16% VS 2020)

180
PRÊTS D'HONNEUR
(- 59% VS 2020)

266
PRIMES
(+ 77% VS 2020)

11 219
ACTIONS D'ACCOMPAGNEMENT
MENÉES AUPRÈS DE
4 919 ENTREPRENEURS

6 333
CLIENTS EN COURS DE REMBOURSEMENT
(+ 10% VS 2020)



11 947 472 €
INJECTÉS DANS L'ÉCONOMIE RÉGIONALE
(+ 19% VS 2020)

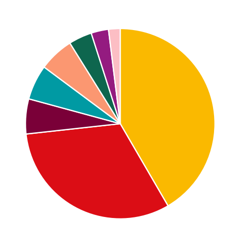
LES ENTREPRENEURS SOUTENUS PAR L'ADIE EN NOUVELLE-AQUITAINE

60%
PERÇOIVENT LES MINIMA SOCIAUX

67%
ONT UN NIVEAU INFÉRIEUR AU BAC

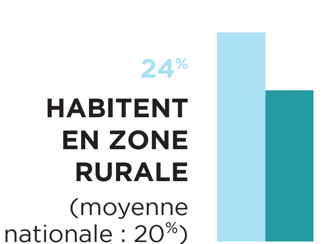
29%
ONT - 30 ANS

19%
ONT + 50 ANS



5%
SONT ITINÉRANTS

58%
HABITENT EN ZONE URBAINE



24%
HABITENT EN ZONE RURALE
(moyenne nationale : 20%)

13%
HABITENT LES QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA POLITIQUE DE LA VILLE
(moyenne nationale : 8%)



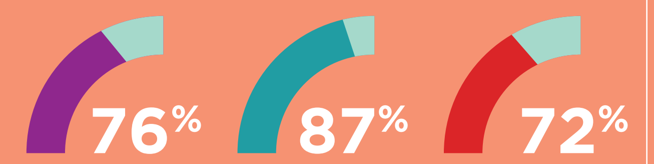
FEMMES 44%
HOMMES 56%
(moyenne nationale des créateurs d'entreprise : 29% de femmes)



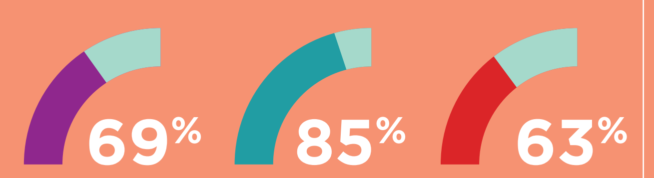
En 2021, l'Adie a prêté 12 millions d'euros à 2 570 personnes sous forme de microcrédits ou de prêts d'honneur, en s'appuyant sur son réseau de salariés et bénévoles présents dans 16 agences partout en Nouvelle-Aquitaine.

L'IMPACT SOCIAL DE L'ADIE

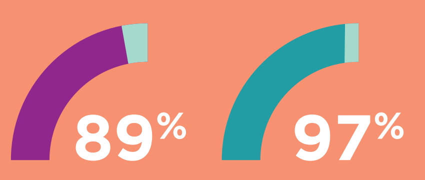
TAUX DE PÉRENNITÉ & D'INSERTION



Taux de pérennité à **2 ans**



Taux de pérennité à **3 ans**



Taux d'insertion

- Adie 2017
- Adie 2020
- Moyenne nationale des entreprises individuelles

Source : Étude d'impact 2020 Audirep.

CRÉATION D'EMPLOIS GRÂCE AU MICROCRÉDIT PROFESSIONNEL



Emplois créés ou maintenus



Emplois créés en moyenne par entreprise financée

2,53 €

C'est ce que rapporte à la collectivité **1 € investi** dans l'action de l'Adie auprès des créateurs d'entreprise

Source : Étude SROI, réalisée par KPMG, 2021.

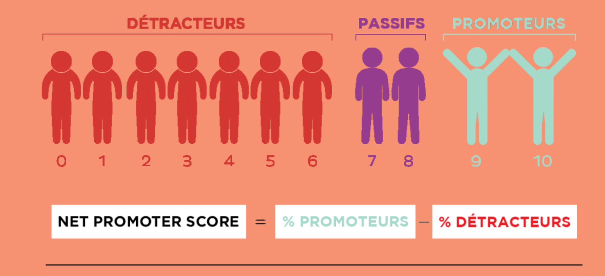
VERBATIMS CLIENTS

À L'ÉCOUTE
EFFICACE
SYMPATHIQUE
DISPONIBLE
AIDE
RAPIDE
AGRÉABLE
GENTILLESSE
COMPRÉHENSIF
BON SUIVI
SERVIABILITÉ
PROFESSIONNALISME

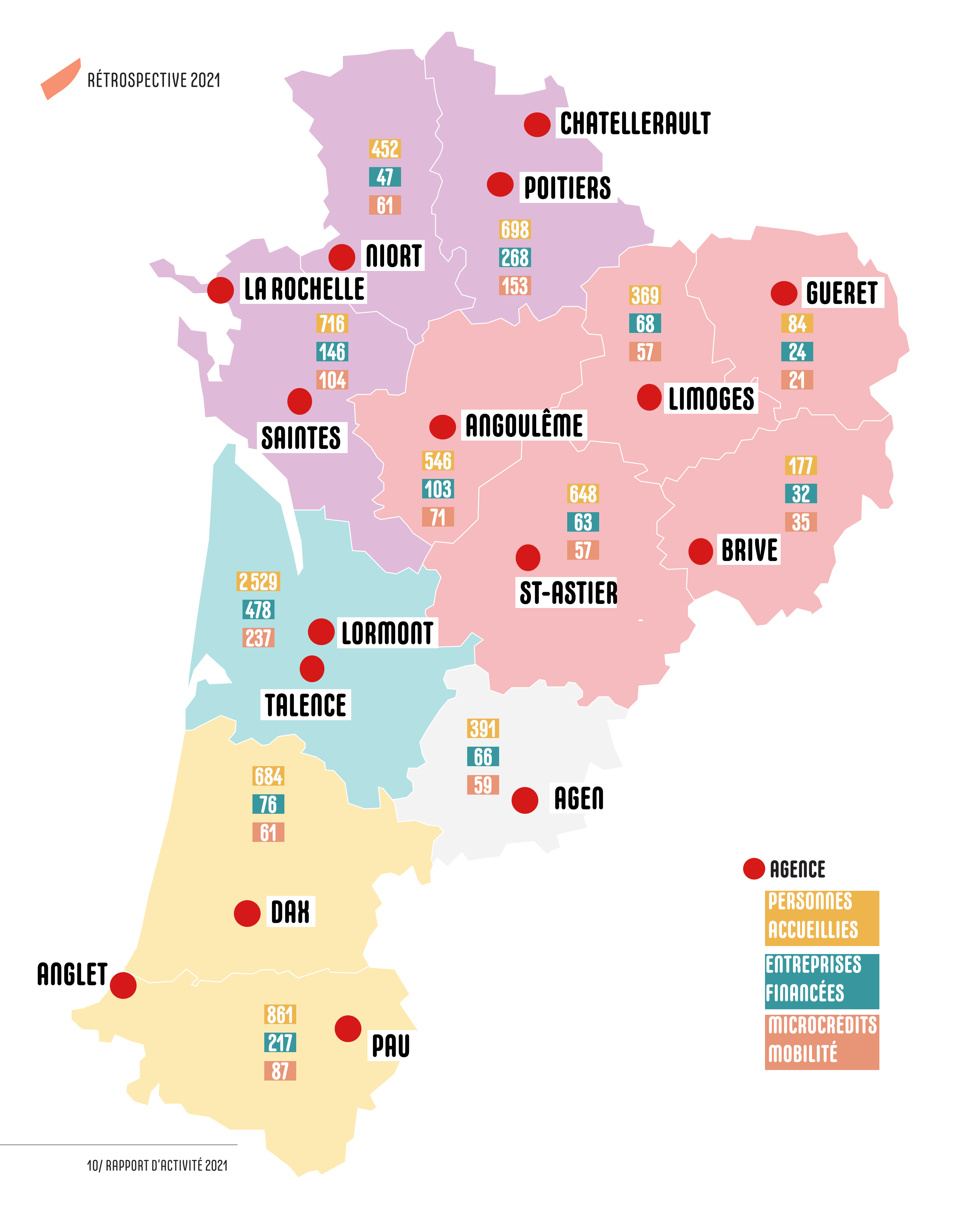
SATISFACTION CLIENTS

Taux de satisfaction en 2021	**9,56/10**
Neuf mois après l'obtention du prêt, cette note passe à	**9,35/10**

Le taux de satisfaction se calcule grâce à un calcul appelé NPS (Net Promoter Score). Il s'agit du pourcentage de clients qui évaluent leur probabilité de recommander une entreprise, un produit ou un service à un ami ou à un collègue à 9 ou 10 moins le pourcentage évaluant cette probabilité à 6 ou moins sur une échelle de 0 à 10.






CHATELLERAULT
POITIERS
452
47
61
698
268
153
NIORT
LA ROCHELLE
716
146
104
SAINTES
369
68
57
GUERET
84
24
21
LIMOGES
ANGOULÊME
546
103
71
648
63
57
ST-ASTIER
177
32
35
BRIVE
2 529
478
237
LORMONT
TALENCE
391
66
59
AGEN
684
76
61
DAX
ANGLET
861
217
87
PAU
AGENCE
PERSONNES ACCUEILLIES
ENTREPRISES FINANCÉES
MICROCRÉDITS MOBILITÉ



Rachel Nathalie,
décoratrice d'art sur porcelaine à Pau

©Laurent Pascal

12 MOIS

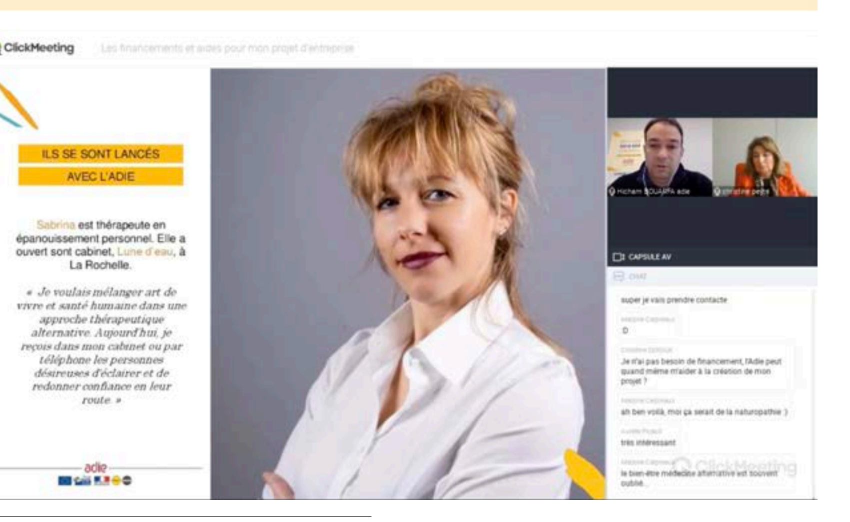
DANS LA DIRECTION RÉGIONALE



Les webinaires des rendez-vous de l'Adie

En ces temps où les rencontres physiques étaient limitées, l'Adie Nouvelle-Aquitaine, l'Urssaf Aquitaine, l'Urssaf Poitou-Charentes et Pôle emploi Nouvelle-Aquitaine se sont associés pour proposer des ateliers en ligne afin d'aider à construire, développer et financer l'entreprise de porteurs de projets. Depuis leur ordinateur, ils ont pu poser leurs questions en direct à des professionnels de la petite entreprise.

1 JOUR, 1 WEBINAIRE







Ma Cycloentreprise : une formation qui roule

De plus en plus d'entrepreneurs enfourchent leur vélo pour exercer leur activité. Les avantages sont nombreux : gain de temps dans la circulation dense, facilité de stationnement, économies sur le carburant, image positive d'une entreprise responsable avec un impact quasi nul sur l'environnement.
Afin d'encourager cet entrepreneuriat responsable et le rendre accessible à tous, l'Adie et Ma Boîte à Vélo France se sont associées pour lancer en juillet 2020 le programme Ma Cycloentreprise.
Des sessions de formation sont proposées à Bordeaux et La Rochelle.

https://macycloentreprise.fr/inscription-formation/

(en photo : Angèle Chef)



MARS

Une assemblée régionale pour se retrouver

Près de 100 personnes (salariés, bénévoles, partenaires) ont participé à notre assemblée régionale sur Zoom. Au programme : une table ronde sur les enjeux de notre société en terme de transition écologique et sociale, et des ateliers pour ressortir des actions concrètes afin d'accompagner les microentrepreneurs dans cette transition, et faire connaitre l'entrepreneuriat comme voix d'insertion pour tous.





EN 2021, LES CONSEILLERS ET LES BÉNÉVOLES DE L'ADIE NOUVELLE-AQUITAINE ONT TRAVAILLÉ CONJOINTEMENT, GUIDÉS PAR UN OBJECTIF : SERVIR AU MIEUX LES FUTURS CRÉATEURS ET LES ENTREPRENEURS EN ACTIVITÉ.



AVRIL

Reconfiné ? Oui mais toujours à l'écoute

Nos agences sont restées ouvertes et ont accueilli les entrepreneurs sur rendez-vous ! Parce que notre priorité, c'est la sécurité des entrepreneurs, nos agences se sont réorganisées afin d'assurer leur protection dans le respect des gestes barrières.



NOS AGENCES RESTENT OUVERTES
ET VOUS ACCUEILLENT
SUR RENDEZ-VOUS !
N°Cristal 0 969 328 110
www.adie.org

MAI

Créadie : récompenser ceux qui réalisent leurs rêves !

Le 25 mai, nous étions à l'hôtel de Région Nouvelle-Aquitaine à Bordeaux pour la remise des prix Créadie dans les catégories *rebond* (financée par EDF nouvelle-aquitaine), *femmes* (dotée par Crédit Mutuel du Sud-Ouest) et *vitalités des territoires* (financée par Azulis Capital).
Félicitations aux lauréats 2021 : Eric à la tête de Mamie Mijote, Saïda, créatrice d'une entreprise dans le secteur du nettoyage industriel et Estelle, créatrice de Delest Couture. Deux jours plus tard, c'était au tour de Mohand de recevoir son prix dans la catégorie *jeunes* (financé par la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique) pour son entreprise d'installation de fibre optique.



Le prix Créadie pour trois microentreprises girondines

Accueil Sud Ouest Éco

Eric Bengoa, Estelle Fagbedji et Saïda Yajjou autour de Jean-Marc Ewald, le directeur de l'Adie Nouvelle-Aquitaine. © Crédit photo : Emmanuel Commissaire

Par Emmanuel Commissaire
Publié le 26/05/2021 à 11h51

JUIN

Les rendez-vous de l'Adie prennent le tram bordelais

Notre partenaire Bordeaux Métropole nous a permis de bénéficier d'un affichage sur le réseau TBM pour accompagner pas moins de 65 événements prévus sur cette semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat.

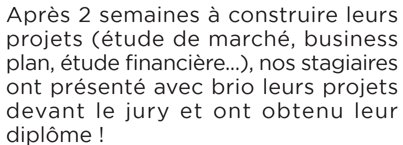





Mégaphone : pour simplifier la vie des entrepreneurs locaux

À l'approche des élections régionales et départementales, l'Adie Nouvelle-Aquitaine interpelle les candidats pour une meilleure prise en compte des besoins et enjeux des entrepreneurs locaux !

JUILLET



Je deviens entrepreneur

Après 2 semaines à construire leurs projets (étude de marché, business plan, étude financière...), nos stagiaires ont présenté avec brio leurs projets devant le jury et ont obtenu leur diplôme !
Prochaine étape ? Se lancer, toujours avec le soutien de nos super équipes de bénévoles et de conseillers.



AOÛT

L'Adie sur le marché de La Rochelle

Pendant l'été, tous les mercredis matin, Nasreddine, notre conseiller sur les quartiers de La Rochelle Agglo, était sur le marché de Villeneuve-les-Salines avec son agence mobile !
Hicham, directeur territorial, et une volontaire en service civique du Collectif des associations sont venus lui rendre visite.
Ils étaient présents pour accueillir des (futurs) entrepreneurs pour parler de leur projet d'entreprise et de leur besoin pour développer leur activité.



SEPTEMBRE

Fresque du climat

Nos équipes salariées se sont réunies pendant 2 jours pour prendre de la hauteur sur nos actions et notre impact. Nous avons saisi cette occasion avec La Fresque du Climat pour tendre vers un nouveau modèle économique et social qui vise à répondre aux enjeux écologiques actuels en repensant nos façons de produire, de travailler et de consommer.





Parce qu'une bonne cohésion d'équipe c'est important

Après un escape game opposant les conseillers vainqueurs contre les DT/DTA et mécénat, les équipes du Limousin-Charente-Périgord ont partagé un Food Mood Tour dans le centre historique de Limoges. Bonne humeur garantie et tous les ordis sont restés sagement fermés dans les sacoches ce jour-là.

OCTOBRE

Accompagner les jeunes

Échange autour de la création d'entreprise à la mission locale de l'Agenais, de l'Albret et du Confluent à Agen avec l'une de nos conseillère.
En France, 8 jeunes sur 10 de moins de 35 ans souhaitent créer ou reprendre une entreprise, et pourtant ils sont encore une minorité à passer à l'acte. Pour les accompagner et les conseiller, nous allons à leur rencontre !



NOVEMBRE

Un peu de nouveauté chez les conseillers

Ce mois a été riche en recrutement de conseillers pour notre région ! Tandis que Christelle a débuté à Châtellerault, Martin est arrivé en soutien à Anglet. Anne a intégré l'équipe de Pau et enfin Chloé celle de Gironde.

(en photo : Anne et Martin)



DÉCEMBRE

Le Codir de la région est de sortie

La fin de l'année est signe de moments conviviaux. Les 7 dirigeants de l'Adie Nouvelle-Aquitaine ont vogué sur la péniche de Matsa pour un cours de cuisine végétarienne suivi de la dégustation (évidemment).





Madeleine, vente ambulante

©Fabrice Dall'Anese

NOS ENGAGE-MENTS

ENCOURAGER
LA CRÉATION

LA TYPOLOGIE DES ENTREPRENEURS

Afin d'améliorer la qualité de nos services, nous pensons qu'il faut davantage organiser notre mission en fonction des motivations des entrepreneurs, plus que par la taille du projet. Cela donne les clés pour mieux identifier les besoins et apporter les bonnes solutions.

LES PORTEURS DE PROJET DE CRÉATION D'ENTREPRISE

Ils restent la priorité majeure car c'est l'ambition du plan stratégique : tout le monde peut devenir entrepreneur. Celle-ci doit être réaffirmée dans un contexte de crise où la création de richesses et d'emplois est un enjeu majeur, notamment dans les territoires (quartiers, zones rurales) et auprès des publics fragiles (jeunes, réfugiés...).

LES INFORMELS

Ils restent au cœur des priorités de l'Adie. Particulièrement menacés en ces temps de crise et finalement peu pris en compte par les politiques publiques, ils ont besoin de tester leur modèle et le faire monter en puissance pour le faire émerger sur les radars de la création d'entreprise.

LES ENTREPRENEURS EN ACTIVITÉ

La crise a révélé l'importance des besoins des entrepreneurs. Elle a aussi mis en lumière notre savoir-faire, l'utilité de l'action et sa pertinence partenariale ainsi que notre singularité. En effet, nous répondons à des besoins que ni les banques ni la puissance publique ne prennent en charge dans la durée.

CONSOLIDER LES PARTENARIATS AVEC LES AUTRES ACTEURS DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

7 171. C'est le nombre de phases d'accompagnement réalisées par l'Adie dans le cadre du dispositif « Entreprendre, la Région à vos côtés ».
Depuis 2018, l'Adie est membre des 12 groupements d'acteurs départementaux de l'accompagnement à la création-reprise d'entreprise du dispositif mis en place par le conseil régional Nouvelle-Aquitaine. Il permet à chaque porteur de projet qui entre en relation avec un membre du groupement d'être orienté vers l'interlocuteur qui répond le mieux à ses besoins du moment.

Lors des réunions d'information collective animées par les équipes de l'Adie, le dispositif régional et les acteurs des groupements départementaux sont également présentés.



WEBINAIRES ET CAMPAGNES

Trois semaines de la série “1 jour, 1 webinaire” ont précédées les 3 campagnes des “Rendez-vous de l'Adie”, en janvier, mai et octobre.
Cette nouvelle campagne d'information, sur la création d'entreprise en webinaires, a été organisée avec deux partenaires importants de l'Adie : l'Urssaf (Aquitaine et Poitou-Charentes) et Pôle emploi Nouvelle-Aquitaine. L'Association régionale des missions locales nous a également rejoint pour la série de webinaires d'octobre qui ciblait les jeunes porteurs de projet.
Chaque webinaire était coanimé par un conseiller de l'Adie et un conseiller d'un partenaire. Ces 3 premières série ont permis de sensibiliser 3 646 porteurs de projets et jeunes entrepreneurs, cumulant plus de 6 100 participations ; certains ayant assisté à plusieurs webinaires.
Forts de ce succès, et encouragés par la satisfaction des participants, et l'intérêt que suscite la création d'entreprise, nous allons reconduire l'opération en 2022.

CRÉADIE, LE PRIX DU MICROCRÉDIT

Depuis 2010, l'Adie organise son concours « Créadie » qui récompense des entrepreneurs qui se sont lancés grâce au microcrédit dans différentes catégories. Créadie est un concours dont l'objectif est de valoriser, notamment au moyen de dotations financières assurées par des partenaires financiers, les entrepreneurs financés et accompagnés par l'Adie, promouvoir leur activité et l'entrepreneuriat local.





FINANCER LES PROJETS

Dans un contexte resté très incertain pour les travailleurs indépendants, l'Adie revendique par conviction la nécessité de renforcer le soutien à la création d'entreprise et d'en permettre l'accès à tous. Pour ce faire, l'Adie a besoin de renforcer son offre de microcrédit avec d'autres outils.

La microassurance qui est proposée sécurise le démarrage des projets qui ne se retrouvent pas en péril lorsque que des imprévus surgissent. En 2021, nous avons complété notre offre avec une assurance pour des conséquences liées à la maladie ou une hospitalisation.

Pour beaucoup d'entrepreneurs, la question de l'accès aux fonds propres est posée. Dans un contexte sanitaire où l'activité économique est soumise à de très fortes fluctuations, l'entrepreneur a besoin de fonds propres pour stabiliser son modèle. Cette recherche d'outils est une priorité dans le plan d'action de la direction régionale depuis début 2021.

Les entrepreneurs dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville ont pu disposer de primes de relances de 1 500 € financés par l'État, et par Bordeaux Métropole sur son périmètre.

Le conseil départemental de la Gironde a aussi débloqué une première enveloppe de primes de relance jusqu'à 1 200 € pour les allocataires du RSA.

Des abondements en prêts d'honneur complémentaires ont été collectés auprès de la métropole de Bordeaux, La Cali à Libourne, Grand Poitiers et nos partenaires bancaires.
En fin d'année a démarré le programme Piti[1]. Il propose des primes de 3 000 € à tous jeunes créateurs de moins de 30 ans éloignés de l'emploi.

Nous soutenons l'Adie et les entrepreneurs qu'elle accompagne car par ses missions, l'association est en phase avec notre souhait de libérer la créativité et d'ouvrir le champ des possibles partout en France.

Nicolas Dufourcq,
Directeur général de Bpi France

1 Programme d'insertion par le travail indépendant



LE CRÉATEUR D'ENTREPRISE ADIE **EN 2021**

5 025 €

de prêt en moyenne

38 ans

d'âge en moyenne

Martin,

artiste 3D à Bordeaux

©Yann Morrison

Après quelques années à Paris et à l'étranger en tant qu'architecte d'intérieur, j'ai souhaité rentrer dans le sud, d'où je suis originaire.

Passionné de photographie et d'architecture, je décide alors de me focaliser sur la 3D, que je pratique depuis plus de 10 ans et me lance comme microentrepreneur. Ainsi, j'ai la liberté d'explorer, de progresser librement et de travailler sur de beaux projets à l'international tout en vivant ici et ce en mettant à profit mon expérience d'architecte d'intérieur.

Ce microcrédit et cette prime (NDLR : Dispositif de relance mis en place avec le Département de la Gironde), que m'a accordé l'Adie, ont donné un nouveau souffle à ma trésorerie pour poursuivre plus sereinement mon aventure entrepreneuriale, au moment où j'en avais le plus besoin et où la poursuite de mon activité nécessitait de nouveaux investissements.

Aujourd'hui, mon travail commence à être remarqué dans le milieu de l'architecture. J'éprouve une certaine joie à voir mon travail publié sur divers sites spécialisés et magazines !



ACCOMPAGNER
LES FUTURS ENTREPRENEURS

COMMENT, EN 2021, L'ADIE NOUVELLE-AQUITAINE A APPORTÉ DES SOLUTIONS D'ACCOMPAGNEMENT AUX FUTURS ENTREPRENEURS ?

- Par la formation collective : le projet « Adie compétences »
- Par des aides à la formalisation de projet : l'outil « Je Construis Mon Projet »
- Par un appui métier spécifique : l'offre « Ma Cycloentreprise »



ADIE COMPÉTENCES

La mise en place du projet « Adie Compétences » est issue du plan stratégique Adie 2018-2020, piloté par la direction du Développement et de l'Offre de service pour :

- Mieux accompagner nos clients dans le développement de leur activité
- Rendre accessible la formation professionnelle à nos clients
- Accéder aux financements de la formation professionnelle

Ce projet répondait également à la demande des entrepreneurs suite à une étude :

- 92% des répondants étaient prêts à participer à des formations si l'Adie leur en proposait en lien avec leurs sujets de difficultés
- Les principales difficultés évoquées étaient le développement commercial et la gestion administrative

Si l'Adie proposait une formation en lien avec vos principales difficultés, seriez-vous prêt à y participer ?
(331 réponses)



Notre offre se divise en 2 périodes (en amont et en aval de la création), et en 4 thématiques :

	Nom offre	Objectif formation	Cible
Amont de la création	Je Deviens Entrepreneur	Immatriculation et financement	Prospects en phase de maturation de leur projet
Aval de la création	Atelier des Solutions	Développement commercial	Clients en activité depuis au moins 2 mois
Aval de la création	Maîtriser le fonctionnement de l'auto-entreprise	Gestion administrative et financière	Clients en microentreprise et récemment lancés
Aval de la création	Réinterroger son statut juridique	Changement de statut ou de régime	Clients en activité depuis au moins 1 an

Concernant "Je deviens entrepreneur" : 9 sites ont déployé des formations en 2021. Il est à noter l'ouverture d'un nouveau site sur Limoges qui, malgré le contexte, a réalisé 6 sessions.

JE CONSTRUIS MON PROJET

« Je construis mon projet » est un outil digital national de construction de business plan pour les entrepreneurs : https://www.adie.org/mon-projet-d-entreprise/

Ce coaching digital permet de construire son propre business plan (927 ouvertures de dossiers en 2021 pour la Nouvelle-Aquitaine). Ainsi, nous aidons de nombreux entrepreneurs à produire une synthèse de leur projet de création d'entreprise, en 4 parties :



Le business plan permet de présenter clairement et simplement : le projet, pourquoi le projet va réussir et comment le mettre en œuvre afin de le présenter à des partenaires (Adie, banques, fournisseurs…) pour les convaincre et gagner leur confiance.



MA CYCLOENTREPRISE

L'Adie a souhaité mettre l'accent, dans son dernier plan stratégique, sur la question de l'accompagnement des microentrepreneurs aux enjeux de la transition écologique et énergétique. Dans ce domaine, la réduction de l'empreinte écologique liée aux déplacements des microentrepreneurs (qui utilisent souvent des véhicules thermiques, vieux et polluants) est un enjeu particulièrement important.

Portée par Eni et opérée par les associations Les Boîtes à Vélo et Adie, Ma Cycloentreprise s'inscrit dans le cadre de l'appel à programme 2019 du ministère de la Transition écologique et solidaire sur le thème : « Développer la logistique et la mobilité économes en énergies fossiles ».

Dans ce contexte, l'Adie s'est engagée dans la construction d'un programme visant à faciliter l'accès aux solutions de cyclomobilité pour les microentrepreneurs qu'elle accompagne et finance.
Le programme Ma Cycloentreprise vise à promouvoir la cyclomobilité professionnelle auprès des entreprises françaises de moins de 10 salariés. Il vise les déplacements pour motifs professionnels en dehors des trajets domicile-travail.

Ma Cycloentreprise, c'est :

- **Une formation collective théorique et pratique**

Dispensée par un formateur membre du réseau Les Boîtes à Vélo, la formation collective d'une demi-journée vise à présenter les enjeux de la cyclomobilité professionnelle. Elle se compose d'une présentation théorique sur les avantages du vélo, la sécurité, le confort, le choix du matériel, sa maintenance et les dispositifs d'antivol ainsi que d'une séquence pratique d'essai de vélos.

- **Un accompagnement technique individuel**

À l'issue de la formation, les bénéficiaires convaincus des avantages du vélo pour leurs déplacements professionnels et prêts à se lancer, pourront être accompagnés individuellement par un spécialiste issu de l'association Les Boîtes à Vélo dans le choix du matériel adapté à leurs besoins.

- **Un financement adapté**

Enfin, le bénéficiaire du programme pourra accéder, en fonction de son profil économique, à une subvention pouvant aller jusqu'à 20 % (dans une limite de 1 800 €) du prix d'achat du matériel, en complément d'un microcrédit de l'Adie.

Et surtout, c'est entièrement gratuit !



ALLER À LA RENCONTRE DE TOUS LES PUBLICS

Emmanuel, bénévole à Lormont

©Yann Morrison

Dans un contexte qui est resté très incertain pour les travailleurs indépendants, l'Adie revendique par conviction la nécessité de renforcer le soutien à la création d'entreprise et d'en permettre l'accès à tous. Pour ce faire, l'Adie s'appuie sur son offre de microcrédit accompagné.

Sécuriser l'accès au travail indépendant des bénéficiaires de la protection internationale

Des actions auprès des migrants et plus spécialement des réfugiés en Gironde ont été mises en place avec le concours des services de l'État (DDEETS). Pour ces publics, il est souvent plus facile de trouver des clients qu'un employeur et à part celle du droit commun il n'y avait pas d'offre d'accompagnement. L'Adie a développé des permanences administratives, des ateliers et des réunions d'information avec les partenaires, en contact avec ces publics, pour les accompagner à l'officialisation, à la création et au financement de leur projet.

Quarante-huit réfugiés, originaires du Soudan, de Syrie, d'Afghanistan, du Congo, d'Éthiopie, et de République Centrafricaine, ont pu ainsi bénéficier d'un accompagnement adapté.



Avec son « **microcrédit mobilité** » l'Adie ne s'intéresse pas uniquement aux entrepreneurs mais aussi aux salariés ou futurs salariés qui ont besoin de financer leur accès ou leur maintien dans l'emploi en leur permettant d'obtenir, le plus souvent pour réparer ou acquérir un véhicule.

Mille trois néoaquitains ont accédé à ce service en 2021. Le développement à marche forcée du digital a permis d'augmenter considérablement le traitement des dossiers à distance, et permis de mieux répondre à la forte demande dans les territoires ruraux.

Notre engagement est de rendre visible et possible la création d'entreprise par les femmes qui ne disposent pas forcément de capital ou de connaissances.
De nombreuses initiatives ont été mises en place en 2021. Trois actions en particulier témoignent de cet engagement.



Nadine a financé sa formation en management de projets culturels avec un microcrédit de l'Adie.

Témoignages et échanges en Charente et Limousin
Plusieurs temps ont été organisés, au centre social Aserc de Cognac, à la Maison des habitants de Basseau à Angoulême, réunissant plus d'une dizaine de femmes, venues échanger avec des créatrices accompagnées par l'Adie, avec le soutien de la Direction régionale aux droits des femmes et à l'égalité.
Ces temps collectifs autour de l'entrepreneuriat féminin contribuent à combattre les a priori et à identifier les freins et les motivations liées à la création d'entreprise.
Cette séquence est aussi l'occasion de mettre en réseau des entrepreneuses en activité et de créer des synergies locales. Après avoir mis l'accent sur l'importance d'être accompagnées, des échanges individuels ont permis d'orienter au mieux les participantes.







Trois entrepreneuses mises à l'honneur
Une websérie a été diffusée sur la page Facebook Adie Nouvelle-Aquitaine pour mettre en exergue l'entrepreneuriat féminin. Nous sommes allés à la rencontre de :

- Virginie, hypnothérapeute créatrice d'Hypnos Epimethee à Saintes (Charente-Maritime)
- Magalie, praticienne de bien-être et professeure de danse latine, qui a créé deux activités, MS-bien-être et MS-Danses, sur le Grand Cognac (Charente)
- Mélanie, jeune entrepreneuse à la tête de Nelmine Caftan, boutique de location-vente de robes de mariée, de soirée et traditionnelles orientales, qu'elle a créée à Lormont (Gironde)

Nous avons abordé avec elles des sujets importants et personnels, tels que leurs motivations pour créer leur entreprise, les clichés sur l'entrepreneuriat féminin auxquels elles ont été confrontées ou encore les améliorations nécessaires pour simplifier la conciliation de l'entrepreneuriat et de la maternité. Cette série a été visionnée près de 9 000 fois et a touché plus de 11 500 personnes sur les réseaux sociaux.

Le concours de pitch en Corrèze
Le 18 novembre, au Club athlétique de Brive, l'Adie a organisé un concours de pitchs d'entrepreneuses, avec le soutien du fonds de dotation Adie. L'objectif était de promouvoir la création d'entreprise par des femmes en zone rurale. Après une phase de préparation, et un un jury blanc, en présence de Delphine Laval, fondatrice de We Girls, 4 femmes ont pitché leur activités devant un jury et les partenaires de l'Adie en Corrèze réunis pour l'occasion. Stéphanie Robin-Bachelier, qui a créé une entreprise d'animation d'ateliers de théâtre accompagnée de maquettes éducatives, a remporté le premier prix avec un accompagnement sur les réseaux sociaux par l'agence CWA et sur les relations médias avec l'agence CTer&Co. Toutes les participantes sont reparties avec une vidéo de présentation de leur activité réalisée par Viince Movie.





PORTER LA VOIX DES ENTRE-PRENEURS

Les microentrepreneurs ne sont pas autant considérés que les autres entrepreneurs. Ils véhiculent en effet de nombreux préjugés : instables, fragiles, dépendants des plateformes. Les indépendants subiraient leur statut tout en faisant de la concurrence déloyale aux autres entrepreneurs. Le travail indépendant ne serait ainsi qu'une transition vers le Graal du salariat.

Toutes les enquêtes réalisées auprès des microentrepreneurs montrent même que « la crise sanitaire a agi comme un déclic dans leur décision d'entreprendre ». Loin d'être lancées sur un coup de tête, les créations d'activités sont souvent l'aboutissement d'une longue réflexion.

Il est temps d'en finir avec cette image déformée de la réalité. L'aventure de l'entrepreneuriat est en effet d'abord synonyme de choix de vie, de liberté et de plus en plus de recherche de sens. L'Adie s'emploie à relayer ce message pour une meilleure prise en compte de cet entrepreneuriat par les pouvoirs publics.

Un **comité d'orientation régional** avec les référents territoriaux des bénévoles de l'Adie et des influenceurs régionaux a été organisé afin de mieux croiser les regards sur la façon dont nous sommes perçus et adapter nos services aux évolutions de notre environnement.

Focus sur les membres externes du comité d'orientation régional :

Thibault Cuénoud
Président de la plateforme de financement participatif "J'adopte un projet".

Benoît Deguillebon
Ingénieur et dirigeant de l'Apesa.

Muriel Pécassou
Présidente de l'Union régionale des organismes de formation Nouvelle-Aquitaine.

Daniel Truong-Loï
Professeur de chaire supérieure en philisophie.

Laurence Fouin
Directrice de France Active Poitou-Charentes et présidente du fonds de dotation de l'ESS.

Jean-Marc Janaillac
Membre du conseil d'administration de l'Adie, ancien président-directeur général d'Air France-KLM





Nous avons rédigé un manifeste pour les candidats aux élections territoriales du mois de juin dernier, le Mégaphone de l'Adie, afin de faire des propositions concrètes à nos futurs élus, pour améliorer l'écosystème des microentrepreneurs.

L'Adie participe activement au Plan de Lutte contre la Pauvreté mené par l'État et est force de proposition.

Nous serons présents dans les futurs Spie (Service public de l'insertion et de l'emploi) en cours de construction. L'Adie est également représentée au Ceser[1]. Cette assemblée citoyenne éclaire les travaux du conseil régional et est amenée à faire des propositions et émettre des avis sur des publics comme la création d'entreprise ou le microcrédit social.

Nous avons été consultés par le député de la Dordogne, Philippe Chassaing, sur le projet de loi concernant la protection du travailleur indépendant.

L'Adie a appelé dans le cadre de la réflexion sur le prochain SRDEII[2] à ce que le conseil régional fasse toute sa place à l'insertion par le travail indépendant pour le développement des territoires dans ses futures politiques publiques.

1 Conseil économique, social & environnemental régional
2 Schéma régional de développement économique, d'innovation et d'internationalisation













Feuille



Soumaya,
créatrice d'un salon de thé à Pau


©Communication Adie

L'ES-SENTIEL 2021

COMPTES 2021

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ATYPIQUE ET SOLIDE

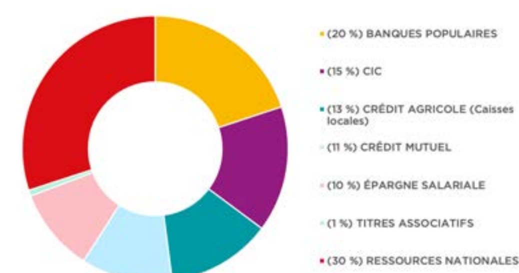
Le modèle économique de l'Adie repose sur 3 piliers :

Les ressources bancaires mobilisées

Pour l'octroi des microcrédits, l'Adie emprunte auprès de ses partenaires bancaires régionaux ou nationaux.

Les financements octroyés

Grâce au soutien de ses partenaires, l'Adie a prêté ou octroyé :
2 171 microcrédits professionnels pour 7 474 824 €
180 prêts d'honneur pour 396 175 €
269 primes pour 425 957 €
1 003 microcrédits mobilité pour 3 650 516 €

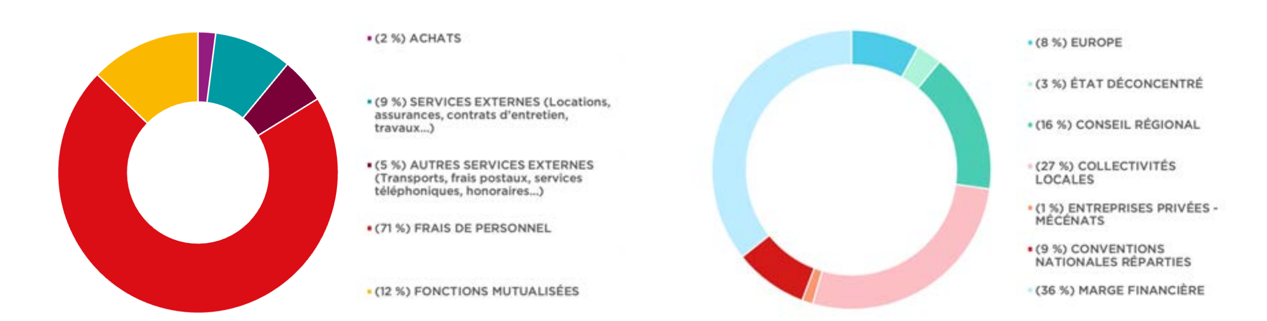


Budget 2021

Les collectivités et établissements publics en charge de l'accompagnement social et du développement économique financent, à travers plus de 70 conventions, plus de la moitié du budget. Le reste est financé par des fondations et entreprises mécènes.

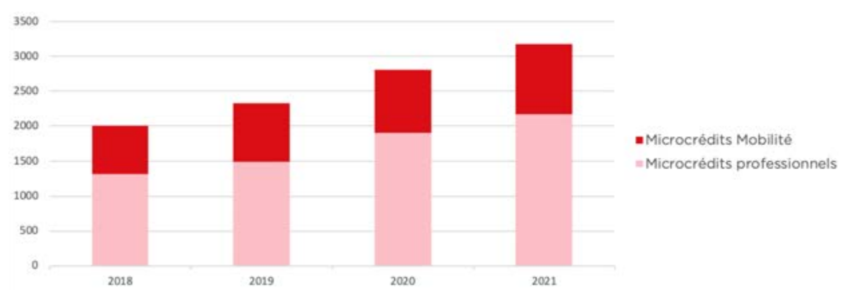
Avec la participation de ses clients (produits financiers) et de ses partenaires, l'Adie équilibre ses charges.

Enfin, les 174 bénévoles de la direction régionale représentent une contribution volontaire non négligeable et essentielle.



UNE FORTE ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION SUR LE DERNIER PLAN STRATÉGIQUE

Evolution de la production sur le dernier plan stratégique 2018 - 2021 :





Nasreddine,
conseiller à La Rochelle

©Yann Morrison

LES SALARIÉS ET LES BÉNÉVOLES

Dans les gênes de l'Adie, se trouve une organisation très particulière qui combinent des équipes de salariés avec des bénévoles.

LES CONSEILLERS

Chaque conseiller à la responsabilité d'animer une équipe de bénévoles très impliquée sur son territoire, dans notre jargon, nous l'appelons l'équipe intégrée. Ce tandem constitue la cellule de base de notre organisation territoriale. En fonction des besoins et de la mobilisation de bénévoles, chaque conseiller organise son équipe pour la réalisations de missions qui peuvent être la tenue de permanences, l'animation de formation, l'instruction de dossiers de microcrédits. Un bénévole peut avoir plusieurs missions au sein de plusieurs équipes, mais reste toujours attaché à une seule équipe.
Le conseiller est promoteur des valeurs de l'Adie sur son territoire.
Cette année, afin de mieux se préparer aux enjeux du futur plan stratégique, une équipe de " la fresque du climat" est intervenue pendant le séminaire afin de sensibiliser les équipes aux conséquences du réchauffement climatique pour nous et nos entrepreneurs. La fresque sensibilise sans culpabiliser. À travers une compréhension partagée des mécanismes à l'œuvre, elle permet aux individus et organisations de créer une discussion collective sereine et positive sur les leviers d'action.







LES BÉNÉVOLES

Ils sont les plus nombreux dans l'association, tous très impliqués sur des valeurs communes de solidarité et de citoyenneté. Organisés en équipes, ils changent complètement la nature de la relation avec l'entrepreneur. Ce dernier comprend tout de suite que la personne qui est en face de lui n'est pas payée pour faire le job et ça change tout. Ils sont 174 et ce chiffre bouge tous les jours.
Pour répondre aux besoins, l'Adie recherche constamment, sur tous les territoires, de nouveaux bénévoles. Toutes les missions ici : https://www.adie.org/devenir-benevole
Après intégration, ils reçoivent une formation. En fonction des missions, l'Adie met à disposition le matériel bureautique nécessaire.

LES MÉCÉNATS DE COMPÉTENCES

Une nouvelle forme de coopération avec l'Adie se développe : le mécénat de compétences. Nos partenaires proposent à certain de leur collaborateur d'aller travailler quelques mois dans une association qu'ils soutiennent. Cela se passe souvent en fin de carrière, ce n'est pas une généralité et ils sont nombreux à continuer en tant que bénévole après. En 2021, ils étaient 7 : 3 venant de la Banque Populaire Aquitaine Centre Atlantique, 2 de la Banque postale et 2 de BNP PARIBAS.
Ce changement d'horizon professionnel est profitable pour tous les collaborateurs détachés dans leur développement personnel et pour l'Adie qui élargit sa palette de compétences.

YVES, MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES À LIMOGES

« C'est un formidable enrichissement, ça permet de voir autre chose, d'apporter de la hauteur, et d'avoir un regard différent. C'est une expérience que je recommanderai à mes collègues pour sortir des habitudes, des a priori. C'était un pari ! En termes d'autonomie, de travail d'équipe, de découverte d'un tissu d'initiatives locales, je ne regrette absolument pas. »

PAROLES DE PARTENAIRES



Alain Rousset,
Président de la Région Nouvelle-Aquitaine

« Vous connaissez ma passion pour le développement économique, mais on parle peut-être moins de l'admiration que j'ai pour les femmes et les hommes qui prennent leur destin en main.

Entreprendre pourrait être un parcours du combattant, d'où l'importance de s'entourer des bonnes personnes et des bons partenaires, surtout quand il s'agit de faire tomber les barrières.

La Région et l'Adie travaillent main dans la main pour accompagner, soutenir mais également valoriser le fruit du travail des entrepreneurs qui œuvrent à faire de notre région l'une des plus florissantes et dynamiques dans le domaine économique : près de 80 000 créations d'entreprises en 2021, quelle belle performance ! Et nous pouvons être fiers de contribuer à cela !

Car c'est évidemment un honneur pour notre institution, de permettre au plus grand nombre, quels que soient les parcours de vie, d'atteindre un objectif d'abord personnel et professionnel.

C'est aussi la reconnaissance du travail et de l'engagement de la Région et de ses partenaires autour de la création ou reprise d'entreprise et le soutien à l'emploi. »

« Le conseil départemental des Pyrénées-Atlantiques soutient l'Adie depuis près de vingt ans.

Les actions menées par ce partenaire constituent des outils indispensables intégrés dans notre Programme départemental d'insertion (PDI) et déployés à l'échelle du département 64. Elles permettent la construction de solutions dans l'accès à l'entreprenariat et à la mobilité. Celles-ci prennent alors immédiatement sens dans le parcours des personnes et génèrent une dynamique positive et constructive renforçant ainsi les possibles.

La participation active de l'Adie aux assises départementales de l'emploi et de l'insertion organisées en mai 2021 a réaffirmé notre volonté de collaboration en vue du futur Service public de l'insertion et de l'emploi (Spie).

L'accompagnement de l'Adie se caractérise par la proximité, la qualité, la pertinence des outils et des conseils. Pour les demandeurs d'emploi : l'expertise et la prise en compte de la diversité des aspects socio-professionnels de leurs situations sont autant d'éléments de réassurance. L'initiative et l'envie d'entreprendre sont réactivées par la mise en œuvre de solutions adaptées aux besoins singuliers des personnes.

Avec une belle efficacité : au 30 juin 2021, 671 nouvelles personnes ont pu bénéficier d'informations favorisant, à terme, l'émergence de projets. »



Annick Trounday Idiart,
Vice-présidente du conseil départemental des Pyrénées Atlantiques
En charge de la jeunesse, de l'insertion et de l'accès à l'emploi, déléguée à l'inclusion sociale



« Dans le cadre de la compétence "développement économique" de Grand Poitiers Communauté Urbaine, les coopérations avec les acteurs de l'accompagnement et du financement de l'entrepreneuriat sont essentielles. L'Adie fait partie des acteurs de terrain mobilisés sur le sujet, pour rendre l'entrepreneuriat accessible à toutes et tous (accompagnement de proximité et solutions de financement adaptées).

Dans les actions collectives en matière d'entrepreneuriat, et afin d'organiser la nécessaire coordination de l'offre de services des uns et des autres, l'Adie a toujours répondu présent et nous les en remercions.

Les échanges organisés entre la gouvernance de l'Adie et l'équipe de développeurs économiques de Grand Poitiers (direction économie-emploi) participent à la mise en visibilité de l'action de l'Adie auprès des entrepreneurs de notre territoire. En 2021, Grand Poitiers a doté le fonds de prêts d'honneur de l'Adie à hauteur de 20 000 €, en soutien aux porteurs de projet dans un contexte de crise sanitaire. Ce sont au total plus de 200 projets qui ont été accompagnés en 2021 sur le territoire communautaire, et 26 entrepreneurs qui ont bénéficié d'un prêt d'honneur, pour un montant global d'environ 65 000 €. »

Bastien Bernela,
Vice-président au développement économique de Grand Poitiers et
Élu en charge de l'emploi, l'insertion, la commande publique responsable à la Ville de Poitiers

« Très fortement impliqué dans le développement économique de ses territoires et porteur de valeurs inclusives, le Crédit Mutuel du Sud-Ouest contribue à la lutte contre l'exclusion économique. A ce titre et en partenariat avec l'Adie, le CMSO met à disposition des ressources permettant la délivrance de microcrédits.

Nous accompagnons aussi des actions transverses comme le concours de pitch à Angoulême ou le concours Créadie. Notre partenariat avec l'Adie incarne parfaitement les valeurs de notre coopérative engagée. »



Sophie Violleau,
Présidente de la fédération du Crédit Mutuel du Sud-Ouest
©Angèle Deodato



« L'Adie et Bpifrance partagent le même engagement : permettre à toutes et tous de créer des entreprises pérennes et créatrices d'emploi sur tous les territoires.

Collectivement, nous restons aussi très attentifs au soutien apporté aux jeunes et aux femmes ainsi qu'aux créateurs les plus fragiles issus des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

En 2021, la crise sanitaire a de nouveau perturbé la vie de tous ces entrepreneurs. Nous avons pu compter sur les équipes de l'Adie, qui se sont fortement mobilisées pour les soutenir dans cette période tourmentée aux incertitudes fortes.

Pour passer le cap, notre partenariat demeure essentiel afin que tous nos entrepreneurs et créateurs continuent d'être bien accompagnés, restent optimistes, opportunistes et poursuivent l'aventure.

De plus, c'est ensemble que nous pouvons développer la création à impact environnemental en Nouvelle-Aquitaine. »

Guillaume Provost,
Responsable Création et Entrepreneuriat Nouvelle-Aquitaine de Bpifrance

LES PARTENAIRES

ENGAGÉS AUX CÔTÉS DE L'ADIE NOUVELLE-AQUITAINE

Partenaires financeurs





























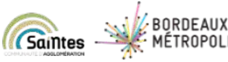

































































































Partenaires bancaires



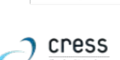







Partenaires techniques


















































PLAN STRATÉGIQUE

2022-2024 - PRÉPARER LE FUTUR DE L'ASSOCIATION

2022 est l'année du démarrage de notre plan stratégique. Il a été longuement préparé en 2021 en y associant toutes les équipes de l'Adie. L'équipe pilote est venue à la rencontre de tous les salariés et bénévoles dans les agences.

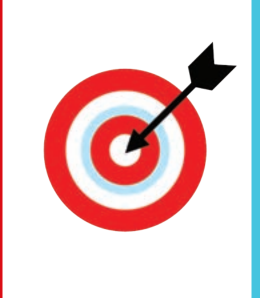
C'est plus de 456 fiches initiatives qui sont remontées au niveau national et une implication forte des collaborateurs dans les 7 chantiers qui ont structuré la réflexion autour de la vocation de l'Adie.

NOTRE OBJECTIF : DONNER ACCÈS À L'ENTREPRENEURIAT ET À L'EMPLOI, PAR LE MICROCRÉDIT ET L'ACCOMPAGNEMENT, À CEUX DONT LES PROJETS N'ONT PAS ACCÈS AU CRÉDIT BANCAIRE



Adie proche des entrepreneurs

Le contact direct des entrepreneurs est le fondement de notre action, il s'agit de s'organiser pour mieux mailler le territoire et amplifier notre collaboration avec les relais locaux.



Adie efficace

Il s'agit de renforcer le modèle économique de l'Adie pour que le socle de service de l'Adie puisse être accessible partout. Organiser autrement la distribution du microcrédit mobilité pour que les conseillers se recentrent sur le microcrédit professionnel.



Adie militante

Nous devons continuer à promouvoir l'entrepreneuriat pour les publics les plus éloignés de l'emploi.
Nous mettrons en place une transition écologique inclusive pour nos entrepreneurs avec une stratégie environnementale ambitieuse.



Adie collaborative

Créer des postes de responsable projet dans toutes les directions régionales.
Favoriser l'initiative et l'autonomie.
Développement de modalités de travail collaboratives : structuration du partage d'expériences.

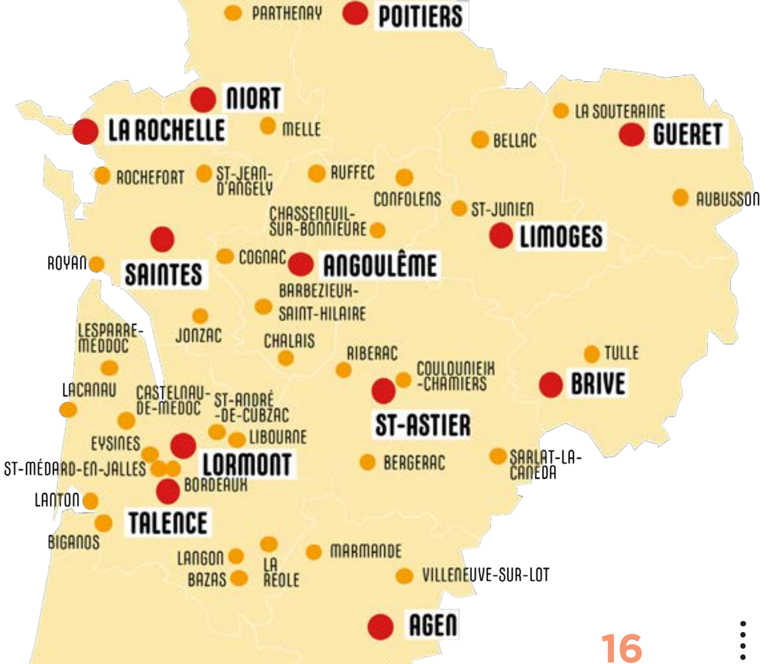


Association pour le droit à l'initiative économique
Direction régionale Nouvelle-Aquitaine

11 rue du général Delestraint
33310 Lormont
05 57 77 81 61
nouvelle-aquitaine@adie.org

www.adie.org







16 AGENCES

46 SALARIÉS

56 PERMANENCES

174 BÉNÉVOLES

6 MÉCÉNATS DE COMPÉTENCES